มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการวาระสำคัญประจำปี
ปีงบประมาณ 2564



SSRU
2021

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564)
****

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกลยุทธ์และโครงการให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ (พ.ศ.2560 – 2564) **"มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม"** พันธกิจ "ให้การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม" ทั้งนี้การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยใช้หลัก **"KEEP"** มุ่งที่ **"เติมเต็ม"** ในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึงจุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ **"ต่อยอด"** ทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ กำกับ **"ติดตาม"** ระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่าง **"ต่อเนื่อง"** เพื่อนำไปสู่ความเป็นต้นแบบ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา คือ **"SWITCH"** จำนวน 6 เป้าหมาย ได้แก่ 1) Sustainability มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่ 2) World-Class มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก 3) Integrity มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ 4) Technology มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5) Capacity and Capability การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล และ 6) Happy Workplace มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ โดยพิจารณาคัดเลือกจากโครงการในแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งมีโครงการจำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 3 โครงการคือ

1. โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. โครงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมผสาน (SSRU NEXT)
3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการคือ

1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน
2. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติมีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)

กองนโยบายและแผนได้ดำเนินการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564) สามารถแสดงรายละเอียดโครงการ ตัวชี้วัด เป้าหมายและผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

โครงการ/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ			
1.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥0.45	0.56
2. โครงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมผสาน (SSRU NEXT)			
1.2.3 ร้อยละอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมผสานต่ออาจารย์ที่เลือกประเมินด้านการสอน	ร้อยละ	≥90.00	96.93
3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ			
1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคคะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	≥7	9

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

โครงการ/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน			
2.2.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	≥47	60
5. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
2.4.4 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ	≥80.00	100

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

โครงการ/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)			
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥80.00	86.96

ทั้งนี้สามารถแสดงรายละเอียดการดำเนินงานของแต่ละโครงการดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

1. โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (พ.ศ.2560 – 2564) “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาคือ “SWITCH” ซึ่งต้องการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น 1) Sustainability มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่ 2) World-Class มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก 3) Integrity มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ 4) Technology มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5) Capacity and Capability การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล และ 6) Happy Workplace มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 6 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ซึ่งโครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่

กองพัฒนานักศึกษาร่วมกับคณะ วิทยาลัย/สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ ค้นหาเวทีเข้าประกวดแข่งขัน ผลักดันให้นักศึกษาสร้างผลงานที่โดดเด่นในศาสตร์ที่ศึกษาและศาสตร์ที่สนใจ สนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (Covid-19) มีการกำหนดมาตราการและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดอย่างเข้มข้น ห้ามการจัดกิจกรรม การรวมตัวของนักศึกษา มีการเลื่อนหรืองดการจัดการแข่งขัน การประกวดต่างๆ ปรับรูปแบบในการจัดกิจกรรม จึงเกิดผลกระทบกับบางคณะ วิทยาลัยเฉพาะทาง ไม่สามารถเข้าร่วมส่งผลงานได้ทั้งนี้กองพัฒนนักศึกษามีการมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการชี้แจงและจัดทำแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ทบทวนแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ ให้กับนักศึกษา

2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษที่โดดเด่น ได้รับการพัฒนา การฝึกฝน เพื่อเตรียมความพร้อมเพิ่มทักษะ

3. ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อค้นหาเวทีให้นักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขัน และส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเพื่อให้เป็นที่ประจักษ์

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 พบว่า นักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน การประกวด และการส่งผลงานทางด้านวิชาการ งานวิจัย ความสามารถพิเศษ และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 147 รางวัล เทียบต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 26,355 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.56 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด สามารถแสดงจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจำแนกตามหน่วยงานมีดังนี้

หน่วยนับ : รางวัล

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน
1	คณะครุศาสตร์	15
2	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11
3	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	11
4	คณะวิทยาการจัดการ	16
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	10
6	คณะศิลปกรรมศาสตร์	13
7	บัณฑิตวิทยาลัย	3
8	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ	12
9	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	0
10	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	4
11	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	29
12	วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	0
13	วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	14
14	วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3
15	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	5
16	ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	1
รวมทั้งสิ้น		147


College of Logistics and Supply Chain
ขอแสดงความยินดี
ตัวแทนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
จากการแข่งขัน "Packaging Design Contest 2021"
โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับชาติ
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย "ไข่เค็ม"
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์


ข่าวประชาสัมพันธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology News
ทีมงานร่อนลูกพระนาง คว้า 5 รางวัล จากการแข่งขันกีฬางานร่อน
ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563
X-COM


ทีมวอลเลย์บอลชายสวนสุนันทา คว้าเหรียญเงิน
วอลเลย์บอล ชิงแชมป์ประเทศไทย ประเภท ข. ปี 2563


ข่าวประชาสัมพันธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
Faculty of Science and Technology News
นักศึกษาสาขาคหกรรมศาสตร์ คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
จากการแข่งขันรายการ Tiparos Challenge 2020 Rising Star Chef


กลอนเพลงยาว


นักศึกษานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สวนสุนันทา
เข้ารับรางวัลเกียรติคุณสยามดุษฎี ประจำปี 2563
FMS


ความเคลื่อนไหวทัพนักกีฬา สวนสุนันทา
กีฬามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 47 "THE SUN GAMES"
เสริมศร์ ยังแรงไม่หยุด ทุบสถิติ 1 ทอง
ยูยิตสู ประเภท Newaza รุ่น 94 kg. ชาย
หนักกีฬาประกันยังแรงต่อเนื่อง
ทะลุชิงเหรียญทอง 2ประเภท
นักกีฬาแนะนำตัว
ทุ่มออกหนึ่งตวงหด จับรสากตกรอบ

2. โครงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมผสาน (SSRU NEXT)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (พ.ศ.2560 – 2564) “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาคือ “SWITCH” ซึ่งต้องการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น 1) Sustainability มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่ 2) World-Class มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก 3) Integrity มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ 4) Technology มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5) Capacity and Capability การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล และ 6) Happy Workplace มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 6 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ซึ่งโครงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมผสาน (SSRU NEXT) ในยุทธศาสตร์ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

กองบริการการศึกษามีการผลักดันให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผสมผสาน และรายงานให้กับมหาวิทยาลัยทราบอย่างต่อเนื่องตามผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 โดยมีผลการดำเนินงาน จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอบแบบออนไลน์ผสมผสาน 600 คน จากอาจารย์ทั้งหมด 619 คน คิดเป็นร้อยละ 96.93 มีเอกสารและหลักฐานประกอบการรายงานและติดตามการสอนออนไลน์ผสมผสานดังนี้

1. เว็บไซต์ของอาจารย์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

2. รายละเอียดใน มคอ.3 ระบุให้ชัดเจนถึงภาคการศึกษาที่ 1/2563 มีการสอนออนไลน์ จำนวน 4 ครั้ง ภาคการศึกษาที่ 2/2563 มีการสอนออนไลน์ จำนวน 7 ครั้ง และรูปแบบการสอนออนไลน์ กรณีต้องการใช้หลักฐานการเรียนการสอนออนไลน์ผสมผสานเป็น Cip VDO, Youtube หรือสื่อมัลติมิเดีย ฯลฯ สำหรับภาคการศึกษาที่ 1/2563 จะต้องมีจำนวน 4 Episode (ep) ส่วนในภาคการศึกษาที่ 2/2563 จำนวน 7 Episode (ep)

3. สื่อการสอนในรูปแบบต่างๆ นอกเหนือจาก มคอ. 3 เช่น Clip VDO, Haung out เอกสารประกอบการสอนหรือสื่อ power point ฯลฯ

4. อาจารย์ 1 ท่าน จะต้องมีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผสมผสานทั้ง 2 ภาคการศึกษา จึงจะสามารถนับเป็น 1 ท่าน เพื่อนำไปคิดค่าร้อยละผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดได้

รวมทั้งมีการอบรมเทคนิคการผลิตสื่อวิดีทัศน์เพื่อการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ให้กับอาจารย์เพื่อให้อาจารย์มีความรู้และพร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แบบผสมผสานมากยิ่งขึ้น และทางคณะ/วิทยาลัยได้มีการดำเนินงานดังนี้

1. จัดอบรมให้คณาจารย์ฝึกออกแบบหน่วยการเรียนรู้ เพื่อจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ เอกสารประกอบการจัดการเรียนรู้ และรายงานการใช้เอกสารประกอบการจัดการเรียนรู้ มีความสำคัญต่อการวางแผนการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน เป็นสื่อที่จะช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดพฤติกรรมการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ทำให้อาจารย์ผู้สอนต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิค วิธีการเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ เอกสารประกอบการเรียนรู้ และรายงานการใช้เอกสารประกอบการจัดการเรียนรู้ สามารถเขียนได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งมีกิจกรรมที่มีการประยุกต์ใช้ Application ใหม่ๆ ด้านการศึกษา การวัดและประเมินทางออนไลน์ เทคนิคและวิธีการสอนทางออนไลน์ และการบริหารจัดการเว็บไซต์ Moodle ด้วย

2. ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Madia) เช่น Facebook, Line ซึ่งมีการจัดทำกลุ่มขึ้นมา เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผสมผสาน และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องให้กับอาจารย์ รวมถึงอาจารย์ผู้สอนได้สร้างห้องเรียนออนไลน์ทาง Google Classroom, Zoom เป็นต้น เพื่อลดการเข้าเรียนในห้องเรียน ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ที่ยังคงระบาดอย่างต่อเนื่อง ในรายวิชาปฏิบัติการ (Lab) ได้มีการปรับเปลี่ยนและบูรณาการณ์ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน

3. มีการผลักดันการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผสมผสาน ให้กับบุคลากรสายวิชาการในสังกัดหน่วยงานตนเอง โดยมีการแจ้งแนวทางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ผสมผสานและการสอบปลายภาคแบบออนไลน์อย่างชัดเจนตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และมีคู่มือในแต่ละภาคเรียนให้กับทุกสาขาวิชา เพื่อให้ดำเนินการตามที่กำหนด อีกทั้งอาจารย์ออกแบบและปรับ มคอ.3 ในสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัยดังที่กล่าวไว้ข้างต้น โดยส่ง มคอ.3 ถึงหัวหน้าสาขา และฝ่ายวิชาการ รวมถึงให้นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์และประเมินตนเองหลังการจัดการเรียนการสอนแต่ละรายวิชา โดยให้นักศึกษาประเมินทางออนไลน์ผ่าน QR code หรือลิงค์ในสัปดาห์สุดท้ายของการจัดการเรียนการสอน







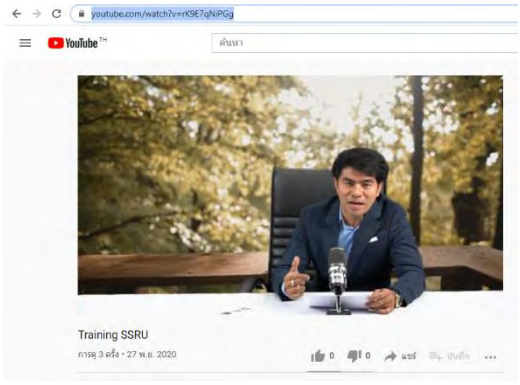






การบริหารงานก่อสร้าง


Hospital Accreditation


Training SSRU


Business
Finance
SSRU


ผลการวิเคราะห์ข้อมูล


ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม



3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (พ.ศ.2560 – 2564) “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาคือ “SWITCH” ซึ่งต้องการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น 1) Sustainability มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่ 2) World-Class มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก 3) Integrity มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ 4) Technology มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5) Capacity and Capability การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล และ 6) Happy Workplace มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 6 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ซึ่งโครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยประเด็นที่ 2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก และประเด็นที่ 3 มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ

โดยคณะ/วิทยาลัยมีการส่งเสริมสนับสนุนให้สาขาวิชามีการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาผ่านสื่อโซเชียล และทำความร่วมมือกับผู้ประกอบการ องค์กร ทั้งภาครัฐทั้งและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกัน ตลอดจนเป็นการที่ฝึกปฏิบัติในกับนักศึกษา จัดหาผู้มีความรู้ความสามารถ มีชื่อเสียง และประสบการณ์ เพื่อเป็นวิทยากรและโค้ชให้กับนักศึกษาในการฝึกปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ความสามารถในศาสตร์นั้นๆ มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ผู้ประกอบการ ทั้งส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ สนับสนุนให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเอง ให้ทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตลอดจนส่งเสริมการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม

กองบริการการศึกษาในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพได้ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อความ ขอความอนุเคราะห์คณะ/วิทยาลัยรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ และนำข้อมูลดังกล่าวรายงานเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานวิชาการเพื่อทราบ มีจำนวน 15 หน่วยงาน สามารถสรุปผลจำนวนสาขาวิชาเอตทัคคะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป จำแนกตามหน่วยงานดังนี้

คณะ/วิทยาลัย	คะแนน (เต็ม 69)	ร้อยละ	การบรรลุเป้าหมาย
1. คณะครุศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	62	89.86	✓
2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาวิชาออกแบบกราฟฟิกและมัลติมีเดีย	52	75.36	✗
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาอังกฤษธุรกิจ	50	72.49	✗
4. คณะวิทยาการจัดการ สาขาการตลาด	56	81.16	✓
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	56	81.16	✓
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปะการแสดง	49	71.01	✗
7. วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ สาขาการจัดการคุณภาพ	61	88.41	✓
8. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	59	85.51	✓
9. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	60	86.96	✓
10. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ สาขาวิทยาศาสต์สุขภาพ (การดูแลสุขภาพและความงาม)	44	63.77	✗

คณะ/วิทยาลัย	คะแนน (เต็ม 69)	ร้อยละ	การบรรลุเป้าหมาย
11. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม	41	59.42	✖
12. บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา	48	81.36	✓
13. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาธุรกิจการบิน	58	84.06	✓
14. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	58	84.06	✓
15. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง สาขาวิชานิติศาสตร์	49	71.01	✖







ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (พ.ศ.2560 – 2564) “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาคือ “SWITCH” ซึ่งต้องการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น 1) Sustainability มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่ 2) World-Class มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก 3) Integrity มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ 4) Technology มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5) Capacity and Capability การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล และ 6) Happy Workplace มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 6 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ซึ่งโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยประเด็นที่ 5 การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล

สถาบันวิจัยและพัฒนา จัดประชุมการติดตามการดำเนินงานหัวหน้าแผนโครงการวิจัยงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2563 เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญคือ ชี้แจงแนวทางการติดตามผลการดำเนินงาน ให้กับหัวหน้าแผนงานวิจัยทั้ง 23 คน เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และรายงานผลการดำเนินงานได้ตรงตามเวลาที่หน่วยงานให้ทุนกำหนดไว้ ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณาและคัดเลือกองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนจากโครงการวิจัยงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2563 เพื่อลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน 1 แผน 8 โครงการ

ทั้งนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการดังกล่าว โดยมีการจัดประชุมและทำบันทึกข้อความติดตามผลการดำเนินโครงการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนของคณาจารย์และนักวิจัย เพื่อให้คณะและวิทยาลัยได้ดำเนินการคัดเลือกผลงานวิจัยของคณาจารย์ของหน่วยงาน และรายงานผลมาที่สถาบันวิจัยและพัฒนาทุกเดือน และมีการลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินโครงการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนของคณาจารย์และนักวิจัย และผลการบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน ณ ตำบลบางจะเกร็ง จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมของคณาจารย์และนักวิจัยให้กับชุมชน โดยมีผู้นำชุมชน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และกลุ่มชาวบ้าน ในเขตพื้นที่ตำบลบางจะเกร็ง จำนวน 27 คน เข้าร่วม นอกจากนี้ คนในชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจหลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และชุมชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

ผลการดำเนินงานพบว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 การถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชน มีจำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรือ งานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวนทั้งหมด 60 ผลงาน แบ่งตามประเภท ดังนี้ 1) งานวิจัย จำนวน 49 ผลงาน 2) งานนวัตกรรม จำนวน 5 ผลงาน 3) งานสร้างสรรค์ จำนวน 3 ผลงาน และ 4) งานวิชาการ จำนวน 3 ผลงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	**รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์**	**หน่วยงาน**
1. การพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมตามแนวกาสอนภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ	พัฒนาประชาชน และชุมชนให้เข้มแข็ง โดยได้เอกสารประกอบการฝึกอบรม สามารถนำไปใช้เป็นคู่มือฉบับประจำสถานประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านการท่องเที่ยว	คณะครุศาสตร์
2. การสร้างรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครูไทยของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง	คณะครุศาสตร์
3. การพัฒนาสังคมรากหญ้า เศรษฐกิจภูมิปัญญาอีสานดิจิทัล 4.0 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง โดยถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีอีสานบนเว็บไซต์ Thailocalfestival.com ให้กับนักท่องเที่ยวและบุคคลที่สนใจประโยชน์ด้านพาณิชย์ ได้แก่ 1. เว็บไซต์ตลาดออนไลน์ “Taladthaiban.com” เป็นการขายสินค้าโดย ไม่ผ่านคนกลางส่งผลทำให้มูลค่าเพิ่มต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน 2. แอปพลิเคชั่น เที่ยวอีสาน“ตอนบน ไปต่อไหนดี” สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งส่งผลทำให้สินค้าและบริการต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายมีมูลค่าเพิ่มต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ 3.เว็บไซต์ “Taladthaiban.com”	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
4. การสร้างแอปพลิเคชันเส้นทางออนไลน์ และออฟไลน์การท่องเที่ยวจากทะเลบัวแดงสู่ทะเลอีสานอาหารวัฒนธรรมอุดรธานี	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสร้างแอปพลิเคชันสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งส่งผลทำให้สินค้าและบริการต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายมีมูลค่าเพิ่มต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. การสร้างตลาดออนไลน์เกษตรกรนาเกลือและนาข้าวเพื่อยกระดับมูลค่าและคุณค่าผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ “วิถีวิธีบ้านดุง”	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสร้างเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ บ้านดุง“ แบรนด์” เพื่อให้เป็นชุมชนมีรายได้มากขึ้นจากการขายสินค้าโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ส่งผลทำให้มูลค่าเพิ่มต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน และเว็บไซต์มีรายละเอียดการให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์ รวมทั้งข่าวสารความเป็นไปด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. รูปแบบเครือข่ายสื่อออนไลน์เพื่อยกระดับคุณภาพการประชาสัมพันธ์สู่สากลของการท่องเที่ยว”วิถีวิธีบ้านดุง“	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง โดยการเผยแพร่คลิปวิดีโอถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเครือข่ายสังคม เพื่อให้มีการนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ และประโยชน์ด้านพาณิชย์ เนื่องจากเว็บไซต์ช่วยถ่ายทอดความรู้ข่าวสาร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กลุ่มเป้าหมายผ่านข่าวและบทความในเว็บไซต์ Thaibandung.com	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. นวัตกรรมน้ำตาลโตนดเชิงสุขภาพผสานวิถีชุมชน อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา	พัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง โดยชุมชนตำบลปากน้ำอำเภอบางคล้า เกิดความตระหนักรู้ในภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่แสดงออกเป็นเอกลักษณ์ชุมชน เกิดความต้องการที่จะนำเทคโนโลยีมาเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตผล และของเหลือทิ้งทางการเกษตรในชุมชน เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8. การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมอาหารเพื่อการเพิ่มมูลค่า และคุณค่าเชิงสุขภาพของน้ำตาลโตนด	พัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง โดยเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
9. การประยุกต์ใช้ผลผลิตทางการเกษตรและวัสดุเหลือใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง โดยเกษตรกรสามารถป้องกันหรือวางแผนรับมือกับผลกระทบจากการรุกล้ำของน้ำเค็มได้ ลดปริมาณความเสียหายกับผลผลิตได้ มีการจัดการศัตรูพืชที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดปริมาณของเสียจากขยะการเกษตรจากการนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ใหม่	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10. การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำข้อมูลอัจฉริยะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม จังหวัดพัทลุง	พัฒนาผลิตภัณฑ์และใช้ประโยชน์พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง โดยมีแอปพลิเคชันแนะนำข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง ที่เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลจังหวัดพัทลุงได้มากขึ้น ส่งผลทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้น	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
11. นวัตกรรมผลิตภัณฑอาหารและเครื่องดื่มเชิงสุขภาพจากผลมะม่วงหาวมะนาวโห่ (Carissa carandas L.) สู่การสร้างความมั่นทางอาหารบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงและบริบทชุมชนของไทย	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ประชาชนและชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยพัฒนาผลิตภัณฑอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากผลมะมวงหาวมะนาวโห่ และช่วยกระจายโอกาสการสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจ Startup และ OTOP จากผลิตภัณฑจากผลมะม่วงหาวมะนาวโห่	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
12. การยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ไปสู่ช่องทางการตลาดอย่างยั่งยืน	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างแรงจูงใจและสร้างมูลค่าของตัวสินค้าได้มากขึ้น	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
13. การยกระดับผลิตภัณฑ์นวัตวิถีเอกลักษณ์ประจำถิ่นสู่สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี	พัฒนาผลิตภัณฑ์และสอดคล้องกับความต้องการชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์นวัตวิถีอันเป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่นสู่สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน 20 ต้นแบบ เพื่อก่อให้เกิดรายได้	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
14. การสร้างอัตลักษณ์ใหม่ทุนทางสังคม วัฒนธรรม ทุนทรัพยากรท้องถิ่นวิถีวิธีสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ คุณค่าทางสังคม “ทะเลอีสาน อาหารวัฒนธรรม"	พัฒนาผลิตภัณฑ์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประจำถิ่น โดยเกษตรกรได้ผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นรูปแบบใหม่ในการช่วยสร้างรายได้ในตลาดท้องถิ่นและสำหรับการท่องเที่ยว จำนวน 20 ต้นแบบ เพื่อก่อให้เกิดรายได้	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
15. แนวทางการพัฒนาสังคมรากหญ้าเศรษฐกิจฐานราก ด้วยนวัตวิถีอีสานบูรณาการมีส่วนร่วมประชารัฐประจำแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงตอนกลางและตอนบน	พัฒนาผลิตภัณฑ์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประจำถิ่น โดยได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาอันเป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์เพื่อก่อให้เกิดรายได้	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
16. การสร้างพลังชุมชนวัฒนธรรมแห่งความดีสู่การเชื่อมวิถีชีวิตคนสองนามหานครแห่งการท่องเที่ยวอีสานตอนบน	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้ไปพัฒนาประชาชนชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่ 4 ตำบล อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ (1) ตำบลโพนสูง (2) ตำบลนาคำ (3) ตำบลบ้านดุง และ (4) ตำบลศรีสุทโธ ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมที่สะท้อน 10 ข้อคำถามสำคัญโดยเฉพาะในประเด็นเรื่อง“การมีเหตุผลในการดำรงชีวิตต้องรู้จักเคารพกติกาของชุมชน”	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
17. แนวทางการพัฒนาสังคมแห่งความสุข “สะบายดีอีสาน” สานพลังประชารัฐ 2 นาคู่ขนานวิถีอีสานไม่ทิ้งกัน	พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสร้างผลิตภัณฑ์ให้กับร้านบายศรีบ้านดุงแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ให้กับท้องถิ่นเป็นจุดเริ่มต้นกระจายแนวคิดให้กับประชาชนที่สามารถดำเนินการให้เกิดบ้านดุงแบรนด์ “ลดจากร้านใหญ่กระจายไปเป็นร้านเล็กในแหล่งท่องเที่ยวใหญ่”	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
18. การออกแบบลายผ้าชิ่นวิถีวัฒนธรรมคำชะโนดความเชื่อพญานาคด้วยวิธีมัดหมี่ลวดลายผ้าทอมือ	การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ออกแบบลวดลายและวิธีการมัดหมี่เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ทอมือ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
19. การบริหารการพัฒนาอัตลักษณ์ “คำชะโนด” อนุรักษ์ “รุกขนาคา” เมืองอุดรธานีสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน ร้านค้าผลิตผลคนรากหญ้า อยู่ดีมี สุข ลดความเหลื่อมล้ำอย่างยั่งยืน	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยจัดกิจกรรมที่นำกระบวนการ องค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชนในท้องถิ่น ในการเพาะต้นชะโนดเพื่อศึกษาระยะเวลาและลักษณะของเมล็ดที่จะทำการเพาะพันธุกรรมได้อย่างมีส่วนร่วมของประชาชน (ทดลองเพาะพันธุ์ต้นชะโนด)	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
20. การบูรณาการพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบแอพพลิเคชั่นเพื่อป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพของผู้สูงวัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สู่สังคมผู้สูงวัยในศตวรรษที่ 21	ผู้สูงอายุบุคคลทั่วไป/ ที่ดาวน์โหลดแอพพิเคชั่น รุ่นใหญ่ การ์ดไม่ตก สามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และเกิดแรงจูงใจในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบอื่นๆ ของผู้สูงวัยเพิ่มมากขึ้น	คณะวิทยาการจัดการ
21. นวัตกรรมและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) น้ำตาลมะพร้าว ในยุค Thailand 4.0	1. วางแผนการดำเนินธุรกิจให้ผลประกอบการเติบโตและยั่งยืน 2. ใช้เป็นข้อมูลกำหนดนโยบายในการบริหาร วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในยุค Thailand 4.0 ในประเทศไทย	คณะวิทยาการจัดการ
22. นวัตกรรมการผลิตถ่านชีวภาพและถ่านกัมมันต์จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในสวนส้มโอ พื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	สร้างรายได้ลดรายจ่าย โดยมีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือลดรายจ่าย จากนวัตกรรมการผลิตถ่านชีวภาพและถ่านกัมมันต์จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในสวนส้มโอ และดัดแปลงการผลิตของกินของใช้ที่อยู่ในครัวเรือนมาทดแทนหรือการนำของเหลือกินเหลือใช้มาเพื่อเพิ่มมูลค่าและจำหน่าย	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
23. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า OTOP เพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชนสู่สินค้าประชารัฐตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยผลิตต้นแบบการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การรับรองมาตรฐาน และต้นแบบเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้ที่เป็นแหล่งเผยแพร่สินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
24. นวัตกรรมการแปรรูปอาหารพื้นถิ่นจากตลาดน้ำ เข้าสู่สำรับอาหารชาววังก้าวสู่ครัวโลก	ใช้ประโยชน์พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำแบบวิถีชุมชน	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
25. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง	พัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของประชาชนและก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
26. การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าทั้งในรูปแบบการจำหน่ายแบบหน้าร้าน และการจำหน่ายแบบออนไลน์ทำให้ผู้ประกอบการมีความเข้มแข็ง	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
27. รูปแบบการบูรณาการจัดการของเสียเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยสร้างรายได้เพิ่มเติมให้เกษตรและเป็นการลดปริมาณขยะทางการเกษตรให้ลดลง เกิดความคิดริเริ่มต่อยอดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนและเกษตรกร	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
28. การศึกษาและพัฒนาสูตรเยื่อผักตบชวาสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมประเภทของใช้ บรรจุภัณฑ์และของตกแต่งบ้าน	พัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของประชาชนและก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
29. การยกระดับตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันตามนโยบายสานพลังประชารัฐของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุดรธานี	พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต OTOP จังหวัดอุดรธานี ที่พัฒนาขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีความพึงพอใจของที่มีต่อตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น จนช่วยให้เกิดผลกำไรให้แก่ผู้ผลิตสินค้า OTOP	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
30. การพัฒนาการผลิตสินค้าชุมชนของอำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย โดยใช้ศักยภาพของทรัพยากรชุมชนบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแข่งขันสู่ประชาคมอาเซียน	พัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของประชาชนและก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
31. รูปแบบการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม OTOP สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยทำให้ผู้ประกอบการหรือชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ทำให้มูลค่าสูงขึ้น และผู้บริโภคสามารถเข้าถึงแหล่งจำหน่ายได้โดยง่าย ช่วยส่งเสริมการจำหน่ายได้สูงขึ้น สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
32. การปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชันเพื่อการยกระดับการท่องเที่ยว	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในการเลือกมาเที่ยวตลาดน้ำชุมชน และการกระตุ้นการจับจ่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สร้างรายได้ชุมชน	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
33. กระดาษจากสาหร่ายในนากุ้ง	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระดาษสาหร่ายในนากุ้ง ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์ตกแต่งผนัง 2. โคมไฟ 3. ผลิตภัณฑ์กระจายน้ำหอม 4. บรรจุภัณฑ์	คณะศิลปกรรมศาสตร์
34. การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมเพื่อยกระดับและขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ กรณีศึกษากลุ่มผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลผลิต (Output) : บรรจุภัณฑ์ผ้าไหม และผ้าฝ้าย ผลลัพธ์ (Outcome) : ผลิตภัณฑ์ต้นแบบมีอัตลักษณ์ ผลกระทบ (Impact) เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์	คณะศิลปกรรมศาสตร์
35. การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยจากศิลปะสกุลช่างเพชรบุรี ด้วยแนวคิดไทยนวัตศิลป์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ประชาชนและชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน ผลผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยจำนวน 1 เซ็ท 5 ชิ้น ประกอบด้วย สร้อยคอ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ จี้	คณะศิลปกรรมศาสตร์
36. ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาปั้นปูนสดสกุลช่างเพชรบุรี	พัฒนาผลิตภัณฑ์ นำองค์ความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดกับกลุ่ม เอเชียปูนปั้นจังหวัดเพชรบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานปูนปั้น	คณะศิลปกรรมศาสตร์

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
37. การสร้างแบบตัดต้นแบบเชิงอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในวัฒนธรรมร่วมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์) กรณีศึกษากลุ่มผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยชุมชนมีความรู้และเทคนิคการสร้างแบบตัด และตัดเย็บเชิงอุตสาหกรรม นำไปผลิตและจำหน่ายสร้างรายเพิ่ม จากผลิตภัณฑ์และช่องทางเดิมๆ	คณะศิลปกรรมศาสตร์
38. การออกแบบแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าทอพื้นเมือง จังหวัดศรีสะเกษ “เสน่ห์วิถีไทยเฉพาะถิ่น” สู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสานใต้	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสร้างแอปพลิเคชัน “เสน่ห์วิถีไทยเฉพาะถิ่น” ให้กับจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าทอพื้นเมืองสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสานใต้	คณะศิลปกรรมศาสตร์
39. โครงการส่งเสริมและยกระดับสินค้าชุมชนบ้านเดียม จังหวัดอุดรธานี	สร้างรายได้ลดรายจ่ายได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นจากดอกบัวแดงเพื่อขายเป็นสินค้าที่ระลึกจากทะเลดอกบัวแดงท่ากุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี และมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทำให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มอาชีพ	บัณฑิตวิทยาลัย
40. การบริหารจัดการและการสร้างเครือขายเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันของคลัสเตอร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยจัดทำมาตรฐานจรรยาบรรณธุรกิจทัวร์ ทั้งในด้านการให้ประกอบธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างมืออาชีพ การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องธุรกิจนำเที่ยว การเป็นตัวกลางการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
41. นวัตวิถีต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัลแบบมีส่วนร่วมจังหวัดพัทลุง	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน การสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน การจ้างงาน การกระจายรายได้ในชุมชน ซึ่งทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานราก	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
42. การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการบนฐานนวัตวิถีการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดพัทลุง	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยคลัสเตอรวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดพัทลุง มีผลประกอบการที่ดี ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมที่ดีขึ้น สวนการพัฒนาทักษะการจัดการทางการเงินเพื่อเสริมศักยภาพการลงทุน เกิดการปรับตัวในด้านการจัดการทางการเงินจากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวในพื้นที่พัทลุง รวมทั้งประชาชนในพื้นที่มีการวางแผนการเงิน การลงทุน การใช้จ่ายรอบคอบและมีเหตุผลมากกว่าเดิม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดพัทลุง มีผลประกอบการที่ดี ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมที่ดีขึ้น	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
43. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	ประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ยกระดับสู่ SMEs เพื่อยกระดับขีดความสามารถ การสร้างเรื่องราววิถีชีวิตชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
44. การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบนฐานความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนและเกษตรกร เพื่อสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการเกษตรในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัยและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตทางการเกษตร	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
45. นวัตกรรมการแปรรูปอาหารชาววังตำรับวังสวนสุนันทาสู่ประเทศออสเตรเลีย	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนมีแนวทางการพัฒนาอาหารที่จำหน่ายในตลาดน้ำชุมชนสู่การเป็นอาหารสุขภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
46. การพัฒนาความสามารถผู้สูงวัยจิตอาสาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การปฏิบัติการทางโภชนาการในการป้องกันและควบคุมเบาหวานและความดันโลหิตสูง ในเขตเมือง	สร้างแกนนำจิตอาสาการดูแลสุขภาพทางโภชนาการ เกิดโรงเรียนผู้สูงอายุศูนย์บริการสาธารณสุข 52 สามเสนนอกขึ้น ซึ่งมีกิจกรรมการสอนด้านโภชนาการในการป้องกันโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากแกนนำสู่ชุมชน ทำให้ผู้สูงอายุในชุมชนมีความรู้ในการป้องกันควบคุมโรคเบาหวานและความดันโลหิตได้ดีขึ้น	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
47. ผลของการออกกำลังกายด้วยฤาษีดัดตนประยุกต์ต่อการป้องกันการหกล้มของผู้สูงอายุ ในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	สร้างแกนนำผู้สูงอายุฝึกออกกำลังกาย ในชมรมผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครและนนทบุรี ทำให้ชมรมผู้สูงอายุมีการออกกำลังกายด้วยฤาษีดัดตนอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องทุกวันในช่วงเย็น ซึ่งผู้สูงอายุที่เข้าร่วมออกกำลังกายดังกล่าว ประเมินตนเองว่ามีสุขภาพแข็งแรงขึ้น เดินได้คล่องแคล่วและระยะไกลมากขึ้น ไม่เหนื่อยง่าย	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
48. เซรั่มเห็ดสามอย่าง	พัฒนาผลิตภัณฑ์เซรั่มเห็ดสามอย่าง ส่งผลทำให้ชุมชนมีอาชีพและรายได้	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
49. อัตลักษณ์ทางวิถีชีวิตชุมชนที่ส่งเสริมการผ่อนคลาย ความเครียดของนักท่องเที่ยวในพื้นที่กระเพราะหมู อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยได้นำผลงานไปใช้ประโยชน์ในด้านการดำเนินกิจกรรมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากงานวิจัย ให้เกิดการขายได้อย่างแท้จริง	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
50. ภูมิปัญญาด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์แผนจีนในท้องถิ่นที่ส่งเสริมการผ่อนคลายความเครียดของนักท่องเที่ยวในพื้นที่กระเพราะหมู อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์ชุมชนบางกอบัว โดยการนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์บัวมาลา	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
51. หมอนกะลามะพร้าวนวดคลายเครียด	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ได้นวัตกรรมต้นแบบหมอนกะลามะพร้าวนวดคลายเครียดเพื่อใช้ในการพัฒนาและต่อยอดเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
52. การพัฒนากิจกรรมนิทานชวนคิดที่มีต่อความสามารถในการแก้ปัญหาของเด็กปฐมวัย	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ได้กิจกรรมและสื่อการสอนเพื่อส่งเสริมความสามารถในการคิดแก้ปัญหาของเด็กปฐมวัย	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
53. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของส้มโอในอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของส้มโอในอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
54. การพัฒนารูปแบบระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของตลาดน้ำในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของตลาดน้ำในจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้อย่างเป็นระบบ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
55. กระบวนการโลจิสติกส์ของส้มโอในอำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย เพื่อการส่งออก	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน จัดกิจกรรมที่นำกระบวนการ องค์ความรู้ไปพัฒนาประชาชน ชุมชน ท้องถิ่นพื้นที่ ไปใช้ประโยชน์ขยายผลต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคมอื่น	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
56. ผลงานบรรจุภัณฑ์พิมเสนน้ำ สวัสดิ์วารี	พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยชุมชนได้รับการพัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์พิมเสนน้ำ โดยการออกแบบสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ที่มีลวดลายบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น เป็นลวดลายดอกสาระสัญลักษณ์หน้าวัด และดอกแคในชื่อของวัดและชุมชน โดยผลิตภัณฑ์พิมเสนน้ำสวัสดิ์วารี และชุมชนได้นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมงาน FAI-FAH ART FEST 2020 เป็นการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ชุมชนและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์
57. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดสินค้าข้าวไรซ์เบอรี่ จังหวัดยโสธร	ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหนายสินค้าจากผลิตภัณฑประเภทข้าวไรซ์เบอรี่ และมีช่องทางการวางจำหน่ายเว็บไซต์ เฟซบุ๊กและองค์กรเครือข่าย	วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน
58. โครงการพัฒนาศักยภาพร้านค้าชุมชนและฝึกอาชีพมัคคุเทศก์น้อย ณ แหล่งท่องเที่ยวคำชะโนด	พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน พัฒนาศักยภาพร้านค้าชุมชนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ ใฝ่หาทักษะ ส่งเสริมต่อยอดพัฒนาความรู้ และศักยภาพของร้านค้าชุมชนและฝึกอาชีพมัคคุเทศก์น้อย ณ แหล่งท่องเที่ยวคำชะโนดให้ดีขึ้น	ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี
59. องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธ์ล่าหู่ผ่านสื่อดิจิทัล	มีถ่ายทำภาพยนตร์สั้นสารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยว เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธ์ล่าหู่ผ่านสื่อ ดิจิทัล เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้ชุมชนเกิดรายได้ วทยาลัยได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2561 มีการทำสารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ชุมชนชาวเขา เป็นวิทยาลัยที่บุกเบิกสถานที่ท่องเที่ยวดอยยะฟูให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการอยู่แบบโฮมสเตย์วิถีชีวิตชาวเขาเผ่าต่างๆ https://youtu.be/iBNCHiv0Xfk	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
60. องค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธ์ล่าหู่ผ่านสื่อดิจิทัล	มีการเก็บข้อมูลพื้นฐานทางด้านอาหาร ตำบลศาลายา จังหวัดนครปฐม รวมถึงความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาสินค้าด้านอาหารมีการจัดการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีการประชุมวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาตั้งแต่ปี 2562-2563 มีการคัดเลือกอาหารที่ต้องการพัฒนาที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการคัดเลือก ยำส้มโอ ซึ่งส้มโอเป็นผลไม้ประจำจังหวัดนครปฐม อีกทั้งในเขตพื้นที่ ม.1 ตำบลศาลายา จ.นครปฐม มีการปลูกส้มโออินทรีเป็นจำนวนมาก ยำส้มโอ มาปรับปรุงทางด้านบรรจุภัณฑ์ โลโก้ โดยชุมชน คณาจารย์ นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการตั้งชื่อ โดยใช้ชื่อร่วมสมัยว่า โอ! ว้าว และกำหนดโลโก้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของชุมชน	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ตัวอย่างการนำผลงานการวิจัยไปใช้ประโยชน์

















5. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (พ.ศ.2560 – 2564) “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาคือ “SWITCH” ซึ่งต้องการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น 1) Sustainability มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่ 2) World-Class มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก 3) Integrity มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ 4) Technology มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5) Capacity and Capability การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล และ 6) Happy Workplace มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 6 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ซึ่งโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย ประเด็นที่ 5 การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล

กองนโยบายและแผนได้มีการติดตามผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จากหน่วยงานเจ้าภาพที่รับผิดชอบในแต่ละโครงการ สามารถแสดงผลการดำเนินงานจำแนกตามโครงการ ดังนี้

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน	100 ครัวเรือน	100 ครัวเรือน
	2. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พ้นเกณฑ์ความยากจนและ/หรือยกระดับรายได้ครัวเรือน (สถาบันวิจัย)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	10 ผลิตภัณฑ์	15 ผลิตภัณฑ์
3. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคีความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	1,000 คน/จังหวัด	4,552 คน/จังหวัด

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
4. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	1.จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัย	20 โรงเรียน	22 โรงเรียน
5. โครงการสนับสนุนสื่อวีดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก	1. จำนวนสื่อวีดีทัศน์	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง 20 ตอน	10 เรื่อง 20 ตอน
6. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด	1. จำนวนตำบลที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลของจำนวนตำบลที่มีในแต่ละจังหวัด ในปีที่ 1	3 ตำบล	3 ตำบล
7. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	1. ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3-4 ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (ระดับ B1)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22.01
8. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพของชุมชน	1.จำนวนผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้	500 คน	1,834 คน
	2. ร้อยละของผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้	ร้อยละ 50	ร้อยละ 72.25

1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

1. ครัวเรือน 100 ครัวเรือน เข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้

2. ร้อยละ 60 ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพ้นเกณฑ์ความยากจนและ/หรือ ยกระดับรายได้ครัวเรือน

ผลการดำเนินงาน

คณะ/วิทยาลัยที่รับผิดชอบในแต่ละครัวเรือนดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของแต่ละครัวเรือน โดยแบ่งเป็นรายพื้นที่ และมีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสมต่อการออกแบบออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์/ผลผลิต เพื่อการจำหน่ายสร้างรายได้ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องหลังจากผ่านการประชุมกลุ่มย่อยของครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย และวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาการเสริมสร้างรายได้และกิจกรรมการพัฒนาที่เกี่ยวกับครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยนั้นๆ ซึ่งคณะและวิทยาลัยดำเนินการใน 5 พื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ได้แก่

1) พื้นที่เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ชุมชนตรอกต้นโพธิ์ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

วัดสวัสดิ์วารีสีมาราม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ชุมชนตรอกต้นโพธิ์ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมในพื้นที่ 1) เขตดุสิต 2) เขตห้วยขวาง 3) ซอยเสือใหญ่อุทิศ เขตจตุจักร

2) พื้นที่จังหวัดนครปฐม

ชุมชนบ้านคลองโยง หมู่ที่ 4 ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

ชุมชนตำบลวัดแค อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

บ้านวัดสุวรรณ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

ชุมชนบ้านศาลาดิน ตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

3) พื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม

ชุมชนตำบลบางแค อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ชุมชนตำบลบางคนที อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ชุมชนตำบลแพรกหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ชุมชนตลาดน้ำบางน้อย ตำบลกระดังงา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ชุมชนบางนกแขวก ตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

4) พื้นที่จังหวัดอุดรธานี

หมู่บ้านคีรีวงกต อำเภอนายูง ตำบลนาแค จังหวัดอุดรธานี

ชุมชนกลุ่มท่าเรือนำเที่ยวทะเลบัวแดง ตำบลบ้านเดียม อำเภอกุมภวาปี

5) พื้นที่จังหวัดระนอง

ชุมชนบ้านพรรั้ง ตำบลบางริ้น จังหวัดระนอง

ห้องเรียนชุมชนภัฏพัฒน์นวดไทย ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง

เพื่อวิเคราะห์ วางแผนข้อมูลพื้นฐานของแต่ละครัวเรือน โดยเน้นการสร้างอาชีพให้มีรายได้เสริมควบคู่ไปกับการประกอบอาชีพหลักในชีวิตประจำวัน และมีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสมต่อการออกแบบออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์/ผลผลิต เพื่อการจำหน่ายสร้างรายได้ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องหลังจากผ่านการประชุมกลุ่มย่อยของครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย และวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาการเสริมสร้างรายได้และกิจกรรมการพัฒนาที่เกี่ยวกับครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยนั้นๆ

สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัยดำเนินเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่ต่างๆ โดยออกแบบองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับพื้นที่และความถนัดของครัวเรือน ทั้งนี้มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ครัวเรือนที่ 1 นางสาวปัญชิกา หมีมงคล

ผลการดำเนินงาน: รอรับการอบรมการทำขนมอบ

ครัวเรือนที่ 2 นางลัดดา นครอินทร์

ผลการดำเนินงาน: ได้รับการอบรมการทำวุ้นกรอบ จาก อาจารย์กมลวรรณ ตั้งเจริญบำรุงสุข อาจารย์ประจำสาขาคหกรรมศาสตร์ ในวันพฤหัสบดีที่ 20 พฤษภาคม 2564 ณ ครัวเรือนของนางลัดดา นครอินทร์ เลขที่ 15/1 หมู่ 4 ซอย 6 ต.บางแค อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

ครัวเรือนที่ 3 นางศิริวัฒนา โพดพลัด

ผลการดำเนินงาน: รอรับการอบรมการทำขนมอบ

ครัวเรือนที่ 4 นางจินตนา พุ่มศิริ

ผลการดำเนินงาน: รอรับการอบรมการทำขนมอบ

ครัวเรือนที่ 5 นางสาวจุฑาทิพย์ สุวรรณเวช

ผลการดำเนินงาน: ได้รับการอบรมการทำขนมชั้น จาก อาจารย์กมลวรรณ ตั้งเจริญบำรุงสุข อาจารย์ประจำสาขาคหกรรมศาสตร์ ในวันพุธที่ 5 พฤษภาคม 2564 ณ ครัวเรือนของนางสาวจุฑาทิพย์ สุวรรณเวช เลขที่ 31 หมู่ที่ 5 ตำบลบางคนที อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ครัวเรือนที่ 6 นางสาวปลา ดอกบัว

ผลการดำเนินงาน: ได้รับการอบรมการทำขนมดอกจอก จาก อาจารย์กมลวรรณ ตั้งเจริญบำรุงสุข อาจารย์ประจำสาขาคหกรรมศาสตร์ ในวันพุธที่ 5 พฤษภาคม 2564 และ ได้รับการอบรมการทำขนมทองม้วน ณ ครัวเรือนของนางสาวปลา ดอกบัว เลขที่ 31/1 หมู่ที่ 9 ตำบลบางคนที อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ครัวเรือนที่ 7 นางทองพูน สุดแสง

ผลการดำเนินงาน:

1. ได้รับการอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาหาร ได้แก่ สูตรการทำต้มแซ่บเล้ง และไก่ทอด จาก ผศ.ดร.มณฑารพ สุธาธรรม อาจารย์ประจำสาขาวิชาชีววิทยา และทีมงาน ในวันพุธที่ 5 พฤษภาคม 2564 ณ ครัวเรือนของนางทองพูน สุดแสง เลขที่ 86/2 หมู่ที่ 2 ตำบลยายแพง อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

2. ได้รับการอบรมการทำน้ำสมุนไพรจาก อาจารย์ ดร.พลอยทราย โอฮาม่า และทีมงาน ในวันพุธที่ 5 พฤษภาคม 2564 ณ ครัวเรือนของนางทองพูน สุดแสง เลขที่ 86/2 หมู่ที่ 2 ตำบลยายแพง อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม

ครัวเรือนที่ 8 นายภัควัฒน์ จีระประสาธน์

ผลการดำเนินงาน: รอดำเนินการปรับปรุงระบบเตาเผาถ่าน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

อบรมให้ความรู้เรื่องแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากเห็ด ให้มีผลิตภัณฑ์หลากหลายๆ รูปแบบ และส่งเสริมให้ชุมชนมีความมั่นคงในการจัดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากเห็ดให้มีผลิตภัณฑ์หลากหลายๆ รูปแบบและส่งเสริมให้ชุมชนมีความมั่นคงในการจัดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการใช้เทคโนโลยีออกแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ประหยัดต้นทุน แต่ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนผ่านการอบรมแนวทางการจัดการขยะเหลือใช้เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชน ให้ความรู้แก่ประชาชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ ร.9 และพระบรมราโชบายด้านการศึกษา (คนไทยพึงประสงค์ 4 ด้าน) ของ ร.10

การสร้างองค์ความรู้ผ่านงานวิจัยของอาจารย์/นักศึกษา ภายใต้ชุดโครงการ 2 ชุด ได้แก่ 1. โครงการการออกแบบและพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทกล้วยไม้ เพื่อยกระดับรายได้ ชุมชนตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม

บัณฑิตวิทยาลัย

หน่วยงานได้ลงพื้นที่เพื่อให้นักศึกษาได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เดิมของชุมชน ที่ท่าเรือนำเที่ยวทะเลบัวแดง และวางขายใน เพจ facebook และการวางขายใน app shopee รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาด และวางแผนการจัดทำผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม อาทิ ชาบัวแดงแบบซอง และน้ำมันนวดจากบัวแดง

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

กลุ่มสมาชิกครัวเรือนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาตนเอง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกมีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มีการนำสิ่งที่อยู่ภายในชุมชน นำมาเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม แต่สิ่งที่ขาดคือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน ปัญหาที่พบคือการใช้เทคโนโลยี ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ การขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ จากปัญหาดังกล่าว คณะผู้จัดโครงการ จึงได้จัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ผ่านสื่อออนไลน์ ม.1 ตำบลศาลายา จังหวัดนครปฐม ภายในโครงการได้มีการจัดอบรมกลุ่มสมาชิกร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว การวางแผนการผลิตสินค้าและจำหน่าย การร่วมวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิก และเรียนรู้การผลิตวิดีโอไวรัลโฆษณาสินค้าชุมชนเชิงปฏิบัติการ สู่ขั้นตอนการปฏิบัติการนำไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ผ่านสื่อออนไลน์ ม.1 ตำบลศาลายา จังหวัดนครปฐม ตามเหตุผลดังกล่าว วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ ได้นำประสบการณ์ที่เกิดโควิด-19 ระบาดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มาร่วมวิเคราะห์ ทำให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินโครงการให้รวดเร็ว และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น มีการสร้างผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างรายได้หลักในสื่อออนไลน์ การพัฒนาเรื่องคุณภาพสินค้า การสร้างความรู้ความเข้าใจในตลาดออนไลน์ เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้และเตรียมความพร้อมทุกสถานการณ์ การฝึกปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ทั้งทางตรงและในรูปแบบออนไลน์

วิทยาลัยสหเวชศาสตร์

ได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มครัวเรือนในชุมชน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ มีกลุ่มเครือข่ายชุมชนเข้าร่วมอบรม และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีกิจกรรมดังนี้

ครัวเรือนที่ 1 นางสาวสมศรี มัจฉาเดช

รายละเอียดกิจกรรมที่จัด คือ วันที่ 5 มีนาคม 2564 ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตบรรจุภัณฑ์ในการจัดจำหน่ายไข่ไก่ และ 30 มีนาคม 2564 ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

องค์ความรู้ที่ได้รับ : การผลิตบรรจุภัณฑ์ใส่ไข่จากวัสดุเหลือใช้นำมาตกแต่งด้วยเดคูพาจให้สวยงาม และ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเพจ facebook อย่างต่อเนื่องให้คนได้รู้จักเพิ่มมากขึ้น

ครัวเรือนที่ 2 นายศิริชัย เม้งศิริ

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำองค์ความรู้ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนมาถ่ายทอดให้ครัวเรือนเกิดองค์ความรู้ด้วยการวิเคราะห์อัตลักษณ์พืชสมุนไพรในท้องถิ่นนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนรายวิชา HSC3322 การจัดการธุรกิจสุขภาพ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งครัวเรือนได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ในระดับดี

ครัวเรือนที่ 3 นางสาวสุภาพ ดำรงศิลป์

การอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรอย่างถูกต้อง จากการดำเนินกิจกรรมในการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร ในครั้งนี้ ได้รับการอนุเคราะห์องค์ความรู้จากอาจารย์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยการนำของ อาจารย์นรินทร์

กากะทุม ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ชุมชนตลาดน้ำบางน้อย ต.กระดังงา อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม ได้ร่วมกันจัดให้ความรู้แก่ ครัวเรือนยากจนของนางสาวสุภาพ ดำรงศิลป์และกลุ่มองค์กรชุมชน

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรนั้น ได้เลือกสมุนไพรจากผิวส้มโอนำมาเป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบ ซึ่งหาได้ง่ายในชุมชน และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดจากผิวส้มโอ นอกจากนี้สมุนไพรที่นำมาเป็นสิ่งสำคัญในการสะท้อนถึงวิถีชุมชน เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญที่จะช่วยในการส่งเสริมการจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นอีกด้วย

ครัวเรือนที่ 4 นางสาวนันทพัชชุ์ เถื่อนสุวรรณ์ กิจกรรมที่ถ่ายทอดความรู้ คือ

1. ให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการเลือกผลิตภัณฑ์ยาหม่อง และน้ำมันนวด โดยการทดสอบและลองใช้กับผู้ป่วย โดยผลิตภัณฑ์ที่เลือกคือ ยาหม่องน้ำมันมะพร้าว และน้ำมันนวดกลิ่นกุหลาบ

2. ลงพื้นที่เพื่อหาหน่วยให้บริการสาธิตการนวดและกัวซาจากผลิตภัณฑ์ยาหม่องน้ำมันมะพร้าว และน้ำมันนวดกลิ่นกุหลาบ โดยเลือกวิสาหกิจชุมชนบ้านเห็ด ดอนมะโนรา

ครัวเรือนที่ 5 นายเชิดศักดิ์ พฤกษประมูล

ครีมหม่องน้ำมันเหลือง ในการพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อการจำหน่ายสร้างรายได้ โดยการนำน้ำมันเหลืองมาพัฒนาเป็นครีมสปาน้ำมันเหลือง

ครัวเรือนที่ 6 นางสุมนา เจริญรัม

จัดกิจกรรมการทำขนมตามเทศกาลครั้งที่ 1 คือทำขนมไหว้พระจันทร์ ณ ห้องอบรมศูนย์การศึกษานอกสถานที่ เขตบางนกแขวก ต.บางนกแขวก อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม โดยบูรณาการกับรายวิชาโภชนศาสตร์สาธารณสุข และสุขาภิบาลอาหาร มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 20 คน และสามารถทำขนมไหว้พระจันทร์ได้ มีการรวมกลุ่ม และจะฝึกทำต่อเนื่องเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลขนมไหว้พระจันทร์

ครัวเรือนที่ 7 นางชูลาภ อินทชัย

กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับกัญชา เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการจัดทำทองม้วนสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และพัฒนาสูตรทองม้วนสมุนไพรเพื่อสุขภาพในวันที่ 4-5 เมษายน 2564 ณ ห้องประชุมบ้านขนม ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน ตำบลบางนกแขวก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงครามการจัดโครงการบริการวิชาการได้บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย ในรายวิชา PHP2303 สมุนไพรไทยกับการส่งเสริมสุขภาพ

กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับกฎหมายในการใช้กัญชา ลักษณะทางพฤษศาสตร์ แหล่งที่มา สารสำคัญ ประโยชน์และสรรพคุณของกัญชา การนำกัญชามาใช้ปรุงอาหาร เป็นความรู้ในการนำกัญชามาใช้เป็นส่วนประกอบในการจัดทำทองม้วนสมุนไพรเพื่อสุขภาพ และพัฒนาสูตรทองม้วนสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ครัวเรือนที่ 8 นางสาวคณิศร อมรภากรณ์

อบรมครั้งที่ 1 ทำขนมในรูปแบบใหม่ในรูปแบบตามเทศกาล โดยให้ผู้เข้าโครงการอบรมผ่านระบบออนไลน์ ในชื่อเพจ “สุพัตรา ขนมไทย” ซึ่งเป็นร้านที่ขึ้นชื่อเรื่องรสชาติขนมที่อร่อย และฝีมือปราณีต

อบรมครั้งที่ 2 วุ้นเทศกาลวานเลนไทน์ วันที่ 13/02/64 เวลา 9.00-17.00 น.

อบรมครั้งที่ 3 ขนมเปี๊ยะเรนโบว์ 20/02/64 เวลา 9.00-17.00 น.

อบรมครั้งที่ 4 วุ้นสงกรานต์ชุดน้ำอบไทย 15/03/64 เวลา 9.00-17.00 น.

วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบ่งเป็นส่วนของการอบรมฝึกอาชีพ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน และการต่อยอดประชาสัมพันธ์ชุมชน

การอบรมฝึกอาชีพ

1. กิจกรรมการสกัดสารเพื่อทำสูตรพิมเสนน้ำ
2. กิจกรรมการผลิตพิมเสนน้ำสูตรเฉพาะของชุมชน
3. กิจกรรมการเพิ่มช่องทางการขาย
4. กิจกรรมการทำบัญชีครัวเรือน

การต่อยอดประชาสัมพันธ์

1. การจัดการประกวดภาพถ่ายเก่าของชุมชน
2. การพัฒนาภูมิทัศน์โรงเรียนด้วยสื่อการเรียนรู้
3. การพัฒนาภูมิทัศน์ทางเข้าชุมชน

โดยกิจกรรมมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชาการออกแบบเบื้องต้น ARD1103 ในสัปดาห์ที่ 6 และ 8 ในหัวข้อ องค์ประกอบศิลป์ 2 มิติ และองค์ประกอบศิลป์ 3 มิติ

รายละเอียดขององค์ความรู้ที่สามารถอธิบายได้ชัดเจน

1. องค์ความรู้การทำพิมเสนน้ำสูตรเฉพาะของชุมชน ที่สามารถเป็นช่องทางการพัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และหลังจากการผลิตเสร็จสิ้นแล้ว ชุมชนสามารถนำวิธีการสกัด และทดลองสูตรเฉพาะใหม่ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆต่อไป

2. องค์ความรู้จากการทำบัญชีครัวเรือน จะช่วยให้ชุมชนคำนึงรายรับรายจ่าย และนำไปใช้ในธุรกิจส่วนตัว และการเก็บบัญชีผลิตภัณฑ์ชุมชน ถือเป็นรากฐานในการเริ่มธุรกิจ

3. องค์ความรู้ ที่เกิดจากการพัฒนาภูมิทัศน์โรงเรียนวัดสวัสดิ์วารีสีมารามในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ จะสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในโรงเรียน ซึ่งเป็นรากฐานของคนในชุมชน และในละแวก

สถาบันวิจัยและพัฒนา

พื้นที่อุดรธานี

1. พื้นที่คำชะโนดเน้นกิจกรรมผลิตภัณฑ์บายศรี มี 2 ครัวเรือน คือ ครัวเรือนคุณรัตนาพร หลิว เป็นผู้ผลิตบายศรีแบบครบวงจร และจุดบูชาบายศรีเชิงสร้างสรรค์โดยครัวเรือนคุณวิหาร แพ่งพรหม ทั้งมีการถ่ายทอดความรู้เชื่อมกับยุวภัฏมัคคุเทศก์น้อยคำชะโนดโรงเรียนบ้านม่วง และ 4 โรงเรียนพื้นที่ตำบลบ้านม่วง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

2. พื้นที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี พื้นที่ห้องเรียนชุมชนในสาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ เพื่อออกแบบให้ 3 ครัวเรือน คือ น.ส.ศิริภาพันธุ์ ขันติกุล นายเจษฎา สืบนอง และนายอนิรุต ศรีเชียงสาในพื้นที่ชุมชนเมืองและเป็นเยาวชนที่ยากจนต้องการสร้างอาชีพและสร้างรายได้ในการช่วยเหลือตนเองและครอบครัวในการส่งตัวเองเรียนหนังสือระดับอาชีวศึกษา เน้นเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว เน้นวิทยากรผู้ชำนาญการพิเศษ (อาจารย์เบญจวรรณ บุ้งทอง)

3. พื้นที่ถ่ายทอดความรู้ศูนย์ให้การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อุดรธานี เน้นการค้าขายออนไลน์ให้ได้ผลกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เน้นวิทยากรที่สาขาการจัดการการค้า มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มีการบูรณาการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับรายวิชา SDM2205 เศรษฐกิจสังคมตามแนวพระราชดำริ (Socio-Economic Under the Royal Initiatives) เป็นองค์ความรู้เชิงวิชาการสอนให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม ภาคสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

พื้นที่ชุมชนเมือง เขตดุสิต กรุงเทพฯ

1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาชีพนวดกดจุดฝ่าเท้าชุมชนวัดประชาระบือธรรม สร้างรายได้เสริมให้กับ 3 ครัวเรือนต้นแบบ พร้อมกับ “สร้างเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตภัณฑ์ การสร้างกลุ่มอาชีพ การบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ และการทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มอาชีพ” ให้กับนักศึกษากว่า 150 คนของสาขาการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SOCIAL LAB ได้แก่ ป้าอุดม ศรีมงคล ป้าเทียบ ชัยศรีมาวงษ์ และป้าเพชรปวีณ์ ธนธันยวงศ์ มีการบูรณาการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับรายวิชา SDM2205 เศรษฐกิจสังคมตามแนวพระราชดำริ (Socio-Economic Under the Royal Initiatives) เป็นองค์ความรู้เชิงวิชาการสอนให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม ภาคสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. การทำพวงมาลัยจากกระดาษทิชชู่ การทำขนมเปี๊ยะ การทำผลไม้แปรรูป การขายน้ำหวานต่างๆ ในแบรนด์ “นานาซา” การทำเบเกอรี่เค้กหน้านิ่ม การทำสบู่แฮนด์เมด การทำโจ๊ก การทำน้ำพริกเผา บูรณาการกิจกรรมกับการเรียนการสอนรายวิชา SDM3504 การจัดการทุนมนุษย์ โดยประยุกต์ใช้พื้นที่ในชุมชนเมืองเป็นพื้นที่ฝึกประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา ได้ร่วมการพัฒนากิจกรรมที่พัฒนาอาชีพ ซึ่งมีการวางแผนทุนมนุษย์ กำลังคน การฝึกอบรม และการพัฒนาอาชีพ ที่เหมาะสมกับครัวเรือน และต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และเป็นที่สนใจของตลาด

พื้นที่ระนอง

1. การนวดกดจุดแผนไทยประยุกต์ตำรับวังสวนสุนันทา บูรณาการกิจกรรมกับการเรียนการสอนรายวิชา ATM2651 หัตถเวชกรรมไทย 1 โดยออกแบบเป็นหลักสูตรการฝึกอาชีพนวดกดจุดแผนไทยประยุกต์ตำรับวังสวนสุนันทา เพื่อให้ครัวเรือนได้มีกิจกรรมสามารถประกอบอาชีพเสริมได้อย่างต่อเนื่อง

หลังจากที่ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของครัวเรือนได้ดำเนินการต่อยอดการพัฒนาวิธีการจัดจำหน่ายตามบริบทของพื้นที่ และความเหมาะสมของครัวเรือนนั้นๆ โดยออกแบบให้มีการทดลองจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดทั่วไป, เปิดหน้าร้าน) และออนไลน์ เนื่องจากในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ตอนต้นมีการปิดสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ห้างร้านต่างๆ ตลอดจนธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการสัมผัสบุคคลซึ่งกันและกัน และมีการจำกัดการเดินทางข้ามจังหวัด จึงทำให้การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการบริการได้รับผลกระทบตามไปด้วย จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการต่อไป และมีการอบรมการจัดทำบัญชีครัวเรือนแบบง่ายจัดทำบัญชีอย่างง่าย เพื่อรวบรวมและคำนวณรายได้เป็นรายวัน/สัปดาห์/เดือน ปันผลรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลผลิต ให้แก่ทุกครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีการตรวจและอบรมการจัดทำบัญชีไว้รายบุคคลและเป็นภาพรวมของกลุ่มอาชีพ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของชาวบ้านที่จะต้องสร้างวินัยและระเบียบ

จากการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของครัวเรือนได้ดำเนินการต่อยอดการพัฒนาวิธีการจัดจำหน่ายตามบริบทของพื้นที่ และความเหมาะสมของครัวเรือนนั้นๆ โดยออกแบบให้มีการทดลองจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์ (ตลาดทั่วไป, เปิดหน้าร้าน) และออนไลน์ เนื่องจากในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ตอนต้นมีการปิดสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ห้างร้านต่างๆ ตลอดจนธุรกิจที่มีความเสี่ยงในการสัมผัสบุคคลซึ่งกันและกัน และมีการจำกัดการเดินทางข้ามจังหวัด จึงทำให้การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการบริการได้รับผลกระทบตามไปด้วย จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการต่อไป และมีการอบรม

การจัดทำบัญชีครัวเรือนแบบง่ายจัดทำบัญชีอย่างง่าย เพื่อรวบรวมและคำนวณรายได้เป็นรายวัน/สัปดาห์/เดือน ปันผลรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลผลิต ให้แก่ทุกครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีการตรวจและอบรมการจัดทำบัญชีไว้รายบุคคลและเป็นภาพรวมของกลุ่มอาชีพ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของชาวบ้านที่จะต้องสร้างวินัยและระเบียบ

ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

การดำเนินการลงพื้นที่พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการฯ ในช่วงสถานการณ์โคโรนาไวรัส (COVID-19) ระบาด ขาดตอนในบางช่วงเนื่องจากมีการล็อคดาวน์บางพื้นที่

แนวทางการแก้ไข

ดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ ด้วยการถ่ายทอดให้กับครัวเรือนเป้าหมายโดยตรงหัวหน้าชุมชน และตัวแทนชุมชน และให้ตัวแทนนี้นำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับคนในชุมชนต่อไป และทดลองวางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์







2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน มผช. จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP, สภาพปัญหา, แนวทางการแก้ปัญหาเพื่อสร้างแนวทางการในการ พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานกระบวนการการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ ลดของเสียลดต้นทุนในการผลิต ศึกษาข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สนับสนุนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมทั้งดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย สวยงาม เหมาะสมกับการเก็บรักษา และการขนส่งและแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อสร้างมูลค่า อีกทั้งยังมีการสอนการทำแผนธุรกิจ การทำบัญชี การตลาดออนไลน์ และต่อยอดกระบวนการทั้งหมดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน การเป็นแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน มผช. จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์

1) เห็ดภูฏานกรอบ 2) เครื่องดื่มน้ำเห็ด 3 อย่าง 3) เครื่องดื่มเห็ดสามชนิด ผสมถั่งเช่า 4) เครื่องดื่มเห็ด 3 ชนิด ผสมเนื้อเห็ด 5) เครื่องดื่มเห็ดผงสามชนิด 6) เครื่องดื่มเห็ด 8 ชนิดผสมถั่งเช่า



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ชุมชน จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์

1) แครกเกอร์โอชะมะ 2) ครีมกันแดด Pome' Lo 3) ครีมบำรุงผิว Coco Facial Mist 4) น้ำมันเหลืองมะพร้าว 5) ครีมหม่องแก้ปวด 6) น้ำมันเหลืองขมิ้น 7) แชมพูแฌอพรรณ



การพัฒนาตราสินค้าใหม่ จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

1) น้ำปลาหวานลาวัลย์ 2) ผักลุงลั่นทม



ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ (ถ้าไม่มีปัญหาไม่ต้องใส่)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้การดำเนินการฝึกอบรม การลงพื้นที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ การประสานงานระหว่างหน่วยงานไม่เป็นไปตามแผนการที่กำหนด เกิดความล่าช้าในการดำเนินการ

แนวทางการแก้ไข

1. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เป็นเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม เช่น โรงเรียน สถาบันอาชีวะศึกษา และ อบต.

2. สนับสนุนทุนในการผลิตต้นแบบสินค้าให้กับชุมชน เพื่อสร้างความมั่นใจให้ชุมชนเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

3. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคีความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 4,552 คน

กระบวนการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับการน้อมนำพระราโชบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ โดยจัดโครงการออกเป็น 2 โครงการได้แก่

1. โครงการพัฒนาทักษะความเป็นมืออาชีพ Dokkaew Kickstart Project ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย 2 โครงการคือ

- กิจกรรมฝึกอบรมอาชีพ “ขนมช่อม่วง” แบบออนไลน์
- กิจกรรมฝึกอบรมอาชีพ “การทำสายคล้องหน้ากากอนามัย”แบบออนไลน์

2. โครงการสวนสุนันทาร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนาชุมชน (วิศวกรสังคม)

ผู้นำนักศึกษาที่ผ่านการได้รับถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิศวกรสังคม ได้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมภายใต้ชื่อ โครงการสวนสุนันทาร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนาชุมชนนำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อกำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับตารางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทั้งในส่วนของปฏิทินวิชาการและปฏิทินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา โดยในปีการศึกษา 2563 มีเป้าหมายจะดำเนินการในพื้นที่ ดังนี้ ชุมชนตำบลคลองโยง อำเภอศาลายา จังหวัดนครปฐมและชุมชนตำบลคลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีจำนวนผู้นำนักศึกษาเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 1,824 คน

โครงการจิตอาสาหรือมีจิตสาธารณะที่น้อมนำแนวพระราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวนทั้งสิ้น 6,938 คน คิดเป็นร้อยละ 26.66 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด



ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้การดำเนินการฝึกอบรมต้องปรับรูปแบบเป็นออนไลน์ และการลงพื้นที่ในโครงการบำบัดน้ำเสียเป็นไปด้วยความลำบากเพราะไม่สามารถลงพื้นที่เก็บข้อมูลได้อย่างครบถ้วน

แนวทางการแก้ไข

- โครงการพัฒนาทักษะความเป็นมืออาชีพ Dokkaew Kickstart Project มีการปรับแผนการดำเนินงานในการจัดอบรม โดยใช้วิธีจัดการอบรมผ่านระบบ facebook live

- โครงการสวนสุนันทาร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนาชุมชน (วิศวกรสังคม) ดำเนินการสร้างกลุ่มวิศวกรสังคมรุ่นใหม่เพื่อสานต่อการจัดกิจกรรมวิศวกรสังคมในพื้นที่ความรับผิดชอบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

4. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

1. จำนวน 22 โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านและการเขียนของนักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

กระบวนการดำเนินงาน

การดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนให้กับนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา ปีที่ 1-3 โดยมีการทดสอบด้านการอ่านและการเขียนก่อนเรียนกับนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-3 หลังจากนั้นนักเรียนเรียนโดยใช้สื่อนวัตกรรมพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน เป็นระยะเวลา 2 เดือน ดังนี้

นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ใช้สื่อ จำนวน 2 ชุด ได้แก่

1) สะกดคำหรรษา
2) อ่านเขียนเปลี่ยนสระ

นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2-3 ใช้สื่อ จำนวน 3 ชุด ได้แก่

1) สวนสัตว์ฝึกเขียน
2) บิงโกฝึกตัวสะกด
3) โดมิโนสะกดคำ

ระยะที่ 2 การติดตามและประเมินผล ในระยะนี้นักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-3 ได้ทำการทดสอบด้านการอ่านและการเขียนหลังเรียนกับนักเรียน และได้มีการจัดประชุมผู้บริหารและครูผู้สอนเพื่อร่วมกันสรุปผลทักษะทางการอ่านและการเขียนของนักเรียน รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานและแนวทางการแก้ไข ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

1) นวัตกรรมทั้ง 5 นวัตกรรมสามารถนำมาใช้ได้ผลดี นักเรียนและครูมีความพอใจและชื่นชอบในนวัตกรรมที่นำมาใช้เป็นอย่างมาก

2) นักเรียนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ด้านการอ่านและการเขียนเพิ่มมากขึ้น

3) นักเรียนมีความสนใจในการอ่านและการเขียนมากยิ่งขึ้น

4) ครูได้แนวคิดในการสร้างสื่อการเรียนการสอนเพื่อนำไปจัดการเรียนรู้กับนักเรียน

5) มีบางนวัตกรรมอาจต้องปรับในเรื่องของขนาดตัวอักษร รูปภาพและความหนาของกระดาษที่ใช้ในการจัดทำ ซึ่งถ้าได้นำไปปรับปรุงและพัฒนาก็จะทำให้นวัตกรรม มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผลจากการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนของนักเรียนระดับประถมศึกษา สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ตามกลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการได้ผลดังนี้

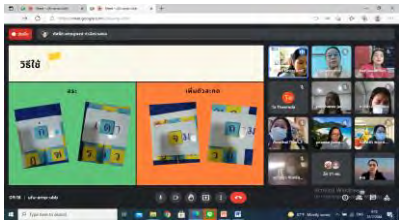
1) กลุ่มนักเรียน: นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้ความรู้จากสื่อนอกห้องเรียนที่ทางอาจารย์คณะครุศาสตร์ได้จัดทำนวัตกรรมขึ้น และมีความสนุกสนานในการทำกิจกรรมอย่างเต็มที่ ซึ่งมีการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนผลการทดสอบหลังเรียนพบว่า นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางเรียนด้านทักษะการอ่านและเขียนสูงกว่าก่อนเรียน

2) กลุ่มคุณครู: ครูและสถานศึกษาได้รับนวัตกรรมที่นำมาจัดกิจกรรมประกอบการจัดโครงการเพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในรายวิชาของตนเองเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางเรียนด้านการอ่านและ การเขียนของนักเรียนต่อไป








ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) แพร่ระบาดออกเป็นวงกว้าง คณะครุศาสตร์จึงได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินโครงการเป็นรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

แนวทางการแก้ไข

1. เปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินโครงการมาเป็นรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Google Meet พร้อมทั้งจัดทำสื่อวิดีทัศน์สาธิตการใช้งานสื่อนวัตกรรมด้านการอ่านออกเขียนได้

2. ส่งอุปกรณ์และสื่อให้โรงเรียนทางไปรษณีย์ จำนวน 7 โรงเรียน

5. โครงการสนับสนุนสื่อวีดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

1. สื่อวีดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอน จำนวนทั้งสิ้น 10 เรื่อง 20 ตอน
2. สื่อวีดีทัศน์การเผยแพร่องค์ความรู้ บทบาทการเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน จำนวน 2 เรื่อง

ผลการดำเนินงาน

โครงการสนับสนุนสื่อวีดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินงานด้วย 4 หน่วยงานได้แก่ คณะครุศาสตร์,ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ, ศูนย์ให้การศึกษาจังหวัดระนองและศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม โดยผลิตสื่อวีดีทัศน์ออกเป็น 4 รูปแบบดังนี้

- สื่อวีดีทัศน์ประกอบการเรียนการสอนรายวิชาวิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบด้วย
    1) ดาราศาสตร์
    2) พันธุศาสตร์
    3) ปฏิกิริยาเคมี
    5) ปฏิกิริยาดูดและคายความร้อน
    6) อิเล็กทรอนิกส์
- สื่อวีดีทัศน์เพื่อสุขภาพ ชุด "3 นาที มีสุข" ประกอบด้วย
    1) การนวดไทยสายราชสำนัก
    2) การนวดไทยสายราชสำนักแก้โรค office syndrome
    3) พื้นฐานการนวดไทยเพื่อการผ่อนคลาย
    4) พื้นฐานการนวดเพื่อสุขภาพ
    5) เทคนิคการฝึกปฏิบัติและการดูแลตนเองด้วยสมุนไพร
- ผลิตสื่อวีดีทัศน์การเผยแพร่องค์ความรู้ บทบาทการเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน
    1) พื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม
    2) พื้นที่จังหวัดระนอง









ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

เนื่องมาจากการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จึงส่งผลให้การดำเนินงานการถ่ายทำสื่อวีดีทัศน์มีความล่าช้า และการนำสื่อไปเผยแพร่ในพื้นที่โรงเรียนและชุมชนเป็นไม่สามารถลงพื้นที่ติดตามได้อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการแก้ไข

ดำเนินการติดตามการนำสื่อไปใช้งานจริงผ่านระบบออนไลน์ โดยประสานกับตัวแทนของหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมในการติดตามข้อมูล

6. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด

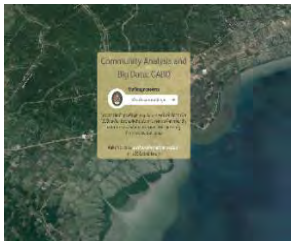
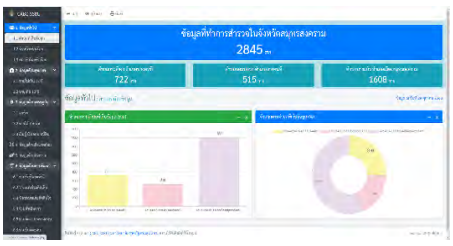
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

จำนวนตำบลที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูล จำนวน 3 ตำบล

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาดำเนินการลงพื้นที่เพื่อดำเนินการลงเก็บข้อมูลตามครัวเรือนที่กำหนดไว้ทั้งหมดของแต่ละตำบลในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงครามจำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางจะเกร็ง ตำบลคลองโคน และตำบลดอนมะโนรา ลงพื้นเก็บข้อมูลตามครัวเรือนที่กำหนดไว้ทั้งหมดในแต่ละเขตพื้นที่ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลตำบล สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โดยจัดเก็บข้อมูลตำบลครอบคลุมทั้ง 8 มิติ ได้แก่

1) มิติข้อมูลทั่วไปสมาชิกของครัวเรือน
2) มิติข้อมูลด้านสุขภาพ
3) มิติข้อมูลด้านเศรษฐกิจครัวเรือน
4) มิติข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครัวเรือน
5) มิติข้อมูลด้านความเกี่ยวข้องของครัวเรือนกับการศึกษา ศาสนา สังคม และการเมืองการปกครอง
6) มิติข้อมูลด้านการสื่อสารครัวเรือน
7) มิติข้อมูลความสุขมวลรวมของครัวเรือน
8) มิติข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการ







ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้เกิดความล่าช้าในการลงพื้นที่

แนวทางการแก้ไข

วางแผนการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นรายครัวเรือน จัดทำแบบเก็บข้อมูลโดยบูรณาการข้อมูลของ จปฐ. สสส. และการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากับชุมชน และสร้างเครือข่ายร่วมกับท้องถิ่น

7. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3-4 ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR จำนวนคิดเป็นร้อยละ 22.01 จากจำนวนผู้เข้าร่วม 2,002 คน

ผลการดำเนินงาน

1) จัดซื้อข้อสอบ Oxford Placement Test จำนวน 4,000 รหัสการเข้าใช้งาน ซึ่งเป็นข้อสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษรูปแบบออนไลน์ อิงกรอบมาตรฐานสากล CEFR เพื่อทดสอบภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา จำนวน 2,000 คน โดยกำหนดให้นักศึกษาสอบ 2 รอบ คือ Pre-Test และ Post-Test

2) ทดสอบภาษาอังกฤษ (Pre-Test) ให้กับนักศึกษาด้วยข้อสอบ Oxford Placement Test แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้ต้องจัดสอบให้กับนักศึกษาบางส่วนในรูปแบบออนไลน์

3) จัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาที่สอบ (Pre-Test) โดยปรับรูปแบบการอบรมให้เป็นรูปแบบการเรียนการสอนระบบดิจิตัล



ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลให้ไม่สามารถจัดการอบรมและทดสอบในพื้นที่ของ

2) นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา จึงทำให้ไม่สามารถติดตามให้มาสอบหรืออบรมได้ครบตามจำนวนที่กำหนด

แนวทางการแก้ไข

ปรับรูปแบบการจัดสอบภาษาอังกฤษ CEFR และการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์หรือแบบผสมผสานและปรับวิธีการวัดประเมินผลให้สอดคล้องกับสถานการณ์

8. โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพของชุมชน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

- จำนวนผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ (1,834 คน)
- ร้อยละของผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ 72.25

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพของชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ จำนวน 15 หลักสูตรได้แก่

1) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านเกษตรกรรมยุคใหม่
2) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร”
3) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์”
4) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านคหกรรม อาหารและโภชนาการ”
5) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านศิลปหัตถกรรมและงานฝีมือ”
6) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านดนตรี การแสดงและนาฏศิลป์”
7) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านกีฬาและนันทนาการ”
8) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”
9) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านการบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม”
10) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ”
11) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านการจัดการพลังงานหมุนเวียน”
12) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านสุขภาพและอนามัย”
13) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านเศรษฐกิจในครัวเรือน”
14) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน”
15) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ด้านอื่นๆ ”

ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินกิจกรรมจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะอาชีพในด้านต่างๆ ภายใต้ฐานการเรียนรู้ ภายในศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพของชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และอยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาฐานการเรียนรู้ และจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ตำบลดอนมะโนรา ณ โรงเรียนวัดดอนมะโนรา (รังสิยานุกูล) และศูนย์การเรียนรู้ วิจัย เทคโนโลยีเกษตรสร้างสรรค์และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกใหม่ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดนครปฐม และจังหวัดระนอง ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุด รวมถึงจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดเชียงราย ส่งผลกระทบการดำเนินกิจกรรมในบางกิจกรรมต้องเลื่อนออกไป ทำให้เกิดอุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามแผนงานที่กำหนด

แนวทางการแก้ไข

ปรับแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จากเดิมที่ที่กำหนดไว้ให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 โดยเลื่อนมาให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 แทน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

6. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (พ.ศ.2560 – 2564) “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาคือ “SWITCH” ซึ่งต้องการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น 1) Sustainability มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่ 2) World-Class มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก 3) Integrity มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ 4) Technology มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 5) Capacity and Capability การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล และ 6) Happy Workplace มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ จึงกำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 6 โครงการ ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ซึ่งโครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยประเด็นที่ 2 มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนจัดอันดับมหาวิทยาลัยใน 5 ด้าน ตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 46 ตัวชี้วัด โดยผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายจำนวน 40 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 86.96 ของตัวชี้วัดทั้งหมด สามารถแสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานจำแนกตามด้านดังนี้

ด้านที่ 1 ด้านวิชาการและการเรียนการสอน

ผลการดำเนินงานด้านที่ 1 พบว่า ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายจำนวน 9 ตัวชี้วัด เทียบต่อจำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 12 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25 มีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปี	ผลการดำเนินงาน	✓/✗
1. ร้อยละของอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา (QS Ranking, UMultirank)	ร้อยละ	4	2.89	✗
2. จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียนเต็มหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรนานาชาติ) (QS Ranking)	คน	200	450	✓
3. ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก (PhD) (QS Stars, UMultirank)	ร้อยละ	48	46.19	✗
4. จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิที่รับทราบข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (หลักสูตร/ งานวิจัย หรือข้อมูลอื่น) (QS Stars)	คน	2,000	2,421	✓

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปี	ผลการดำเนินงาน	✓/✗
5. จำนวนหลักสูตร joint degree program กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 500 ของ QS (QS Stars)	หลักสูตร	7	2	✗
6. จำนวนสัญชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยเต็มหลักสูตร (QS Stars)	สัญชาติ	8	19	✓
7. จำนวนหลักสูตรได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาประเทศ (QS Stars)	หลักสูตร	3	10	✓
8. จำนวนหน่วยกิตที่จัดให้นักศึกษาทำกิจกรรมด้านการบริการวิชาการแก่สังคมในหนึ่งหลักสูตร (UMultirank)	หน่วยกิต/หลักสูตร	15	28	✓
9. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็นสอนเป็นภาษาต่างประเทศ (UMultirank)	หลักสูตร	3	8	✓
10. จำนวนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีที่ทำร่วมกับองค์กรเอกชนระดับภูมิภาค (UMultirank)	เรื่อง	2	24	✓
11. จำนวนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทที่ทำร่วมกับองค์กรเอกชนระดับภูมิภาค (UMultirank)	เรื่อง	2	8	✓
12. ฐานข้อมูลสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่มีสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของทุกสาขาวิชาและมีระบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์นิเทศ (QS Stars, UMultirank)	ฐานข้อมูล	1	14	✓

ด้านที่ 2 ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

ผลการดำเนินงานด้านที่ 2 พบว่า ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายจำนวน 14 ตัวชี้วัด เทียบต่อจำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 82.35 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 17.65 มีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปี	ผลการดำเนินงาน	✓/✗
1. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS และ SJR Q1, Q2 (QS Ranking)	เรื่อง/ปี	84	86	✓
2. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐาน Scopus (QS Ranking)	เรื่อง/ปี	320	307	✗
3. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยใน 500 อันดับแรกของ QS ในฐานข้อมูล Scimago/ Scopus (QS Ranking)	เรื่อง/ปี	100	47	✗
4. จำนวนบทความที่มีนักวิจัยชั้นนำจากภายนอกร่วมตีพิมพ์ในฐาน Scimago/ Scopus (Webometrics/ QS Ranking)	เรื่อง/ปี	160	77	✗
5. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน Google Scholar โดยมีผู้ร่วมผลงานเป็นนักวิจัยชั้นนำจากภายนอก (Webometrics)	เรื่อง/ปี	82	115	✓
6. จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (QS Stars, UMultirank)	ผลงาน/ปี	70	328	✓
7. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ใน Scopus โดยมีผู้ร่วมผลงานที่มาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (QS Stars)	เรื่อง/ปี	40	60	✓
8. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ใน Web of Science Core Collection (ISI) (UMultirank)	เรื่อง/ปี	14	73	✓
9. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ช่วยเหลือสังคมและชุมชน ในพื้นที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (QS Stars)	โครงการ/ปี	36	39	✓
10. จำนวนผลงานทางวิชาการด้านศิลปะ (UMultirank)	เรื่อง/ปี	8	32	✓
11. จำนวนความร่วมมือด้านการวิจัยเชิงกลยุทธ์ (UMultirank)	MOU/ปี	14	22	✓
12. จำนวนบทความที่ร่วมกับหน่วยงานต่างชาติตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล Web of Science Core Collection (ISI) (UMultirank)	เรื่อง/ปี	12	13	✓

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปี	ผลการดำเนินงาน	✓/x
13. จำนวนบทความที่ร่วมกับหน่วยงานในภูมิภาคตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล Web of Science Core Collection (ISI) (UMultirank)	เรื่อง/ปี	12	37	✓
14. จำนวนบทความที่ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล Web of Science Core Collection (ISI) (UMultirank)	เรื่อง/ปี	12	12	✓
15. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกระดับนานาชาติ (UMultirank)	บาท/ปี	100,000	3,220,185	✓
16. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกในภูมิภาค (UMultirank)	บาท/ปี	25,000,000	38,420,221	✓
17. จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกระดับชาติ (UMultirank)	บาท/ปี	30,000,000	38,420,221	✓

ด้านที่ 3 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ

ผลการดำเนินงานด้านที่ 3 พบว่า ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายจำนวน 8 ตัวชี้วัด เทียบต่อจำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 ของตัวชี้วัดทั้งหมด มีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปี	ผลการดำเนินงาน	✓/✗
1. จำนวนครั้งที่นักศึกษาทำกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ GE (Webometrics)	ครั้ง	10,000,000	10,851,335	✓
2. จำนวนข่าวหรือกิจกรรมที่เผยแพร่บนเว็บไซต์และนำ Link ข่าวบนเว็บไซต์แชร์ลงบน Social Media (Webometrics)	Link	8,600	11,129	✓
3. จำนวนหน้าเพจของแต่ละคณะวิทยาลัย/ศูนย์//สำนัก (Webometrics)	หน้า	110,000	208,222	✓
4. จำนวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียของหน่วยงาน (Webometrics)	ไฟล์	480	748	✓
5. จำนวนไฟล์เอกสาร ไฟล์วีดีโอ ที่เผยแพร่ใน SSRU Academic Search (Webometrics)	ไฟล์	10,000	11,123	✓
6. จำนวนการฝากลิงค์ของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก (Webometrics)	link	280	320	✓
7. จำนวนการเข้าเว็บไซต์หน่วยงาน (Webometrics)	ครั้ง	550,000	723,633	✓
8. จำนวนหนังสือ สื่อการสอน หรือสื่ออินเตอร์เน็ตที่จัดซื้อภายใน 12 เดือน (QS Stars)	เล่ม	10,000	72,606	✓

ด้านที่ 4 ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ

ผลการดำเนินงานด้านที่ 4 พบว่า ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายจำนวน 8 ตัวชี้วัด เทียบต่อจำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 ของตัวชี้วัดทั้งหมด มีรายละเอียดดังนี้

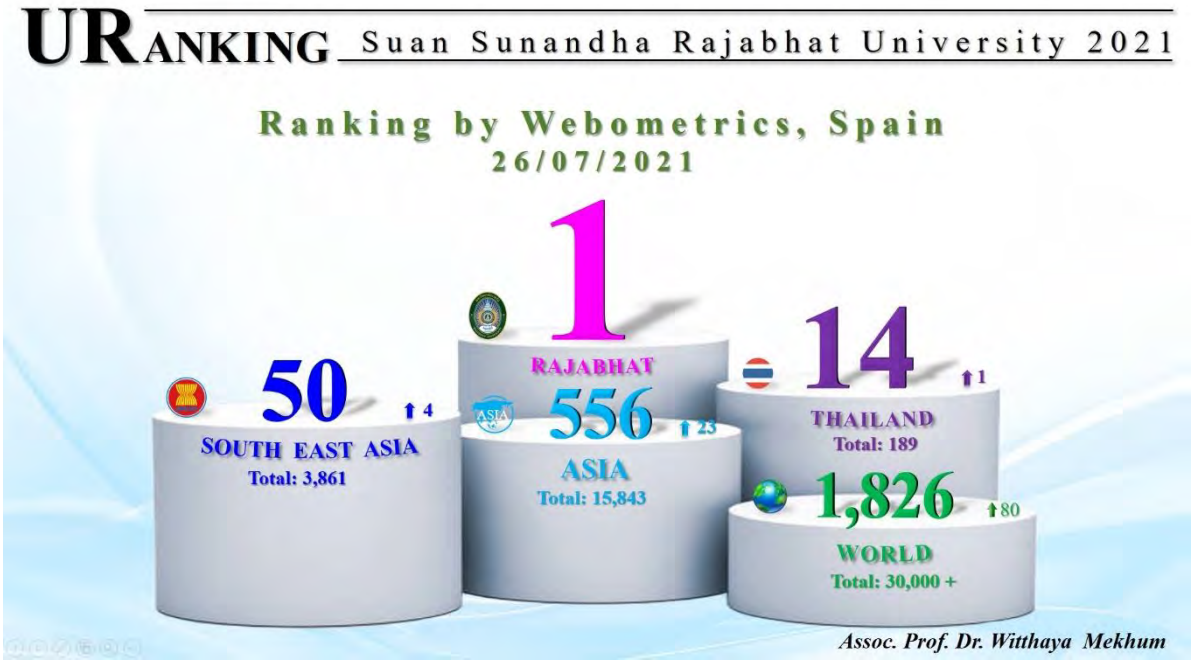
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปี	ผลการดำเนินงาน	✓/✗
1. จำนวนการจัดกิจกรรมแนะนำด้านอาชีพให้กับนักศึกษาหรือบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา (QS Stars)	ครั้ง	12	39	✓
2. จำนวนชมรมนักศึกษา (QS Stars)	ชมรม/ปี	63	68	✓
3. จำนวนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้การช่วยเหลือด้านการกุศล และองค์กรการกุศลระดับชาติหรือนานาชาติ (QS Stars)	กิจกรรม	26	43	✓
4. จำนวนการจัดแสดงดนตรีที่จัดขึ้นในมหาวิทยาลัย (QS Stars)	ครั้ง	18	21	✓
5. จำนวนการแสดงผลงานและการจัดนิทรรศการ (หน่วยงานละ 2 ครั้ง) (QS Stars)	ครั้ง	50	55	✓
6. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย (QS Stars)	คน	500	648	✓
7. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย คนละไม่น้อยกว่า 10,000 บาท (QS Stars)	คน	100	124	✓
8. จำนวนเงินที่มหาวิทยาลัยช่วยเหลือสังคมและชุมชน (หน่วยงานละ 200,000 บาท) (QS Stars)	บาท	4,200,000	6,818,290	✓

ด้านที่ 5 ด้านการจัดหารายได้และพัฒนาผู้ประกอบการ สำนักทรัพย์สินและรายได้

ผลการดำเนินงานด้านที่ 5 พบว่า ตัวชี้วัดการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายจำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 ของตัวชี้วัดทั้งหมด มีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปี	ผลการดำเนินงาน	✓/✗
1. จำนวนผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ (startup) ที่ดำเนินการจดทะเบียนการค้า (QS Stars, UMultirank)	ราย	5	5	✓

หมายเหตุ ✓ : บรรลุเป้าหมาย
✗ : ไม่บรรลุเป้าหมาย





กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อาคาร 32 ชั้น 4 เลขที่ 1 ถนนอู่ทองนอก เขตดุสิต
กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2160-1036
http://www.plan.ssru.ac.th
www.facebook.com/PPSSRU